



**OMNETRIC**

A Siemens Company

OMNETRIC definiert das  
Ausfallmanagement  
der nächsten Generation

# Das Ausfallmanagements der nächsten Generation

## Die Kosten einer Störung

Versorgungsunternehmen legen vermehrt einen Fokus auf das Ausfallmanagement. Die Kosten welche bei Auftreten einer Störung entstehen steigen, die Erwartungen der Verbraucher werden immer höher, und widriges Wetter, insbesondere in den USA, hat in vielen Regionen dazu geführt, dass mehr Überprüfungen vorgeschrieben wurden. Um die Netzzuverlässigkeit zu verbessern und das Vertrauen der Kunden zu erhöhen, sind sich Versorgungsunternehmen zunehmend bewusst, dass sie Ausfallinformationen besser nutzen müssen. Auf diese Weise, können sie Ausfälle vorhersagen, verhindern und schneller reagieren.

## Was steht dem im Wege?

Trotz größtmöglicher Anstrengungen haben die Versorgungsunternehmen Schwierigkeiten damit, alle Daten, die ihnen zur Verfügung stehen, sinnvoll zu nutzen, und zwar aus folgenden Gründen:

- Ihre Datenquellen sind oft ungenau oder unvollständig.
- Der Grad der Transparenz und der Automatisierung in einem Verteilsystem ist nach wie vor verhältnismäßig gering.
- Informationen, die für die Wiederherstellung entscheidend sind, werden noch nicht kanalübergreifend koordiniert.

Die Minimierung der negativen Auswirkungen von Ausfällen erfordert die Anpassung vieler miteinander verbundener Systeme und Prozesse innerhalb eines

Versorgungsunternehmens.

## Was ist erforderlich?

Wenn es zu einem Ausfall kommt, fügen sich die Ereignisse in Sekundenschnelle. Es müssen schnell Entscheidungen getroffen werden und um diese Entscheidungen treffen zu können, muss das Versorgungsunternehmen in der Lage sein:

- Eine Vielzahl an Datenströmen zu analysieren.
- Es muss basierend auf Informationen und Erkenntnissen gehandelt werden.
- Es muss die reibungslose Interaktion mit den Kunden garantiert sein.
- Ressourcen müssen effizient eingesetzt werden.

## Was ist bei den Ausfallmanagementlösungen der nächsten Generation von OMNETRIC anders?

Der ganzheitliche Ansatz für das Ausfallmanagement der nächsten Generation integriert nahtlos neu entstehende Datenquellen und Applikationen (z. B. Durchforstung von Social Media und Smart Grid Analytics) mit Kernsystemen (herkömmliche Ausfallmanagementsysteme wie OMS, DMS und ADMS) und IT-Systemen. Diese Integration und die damit verbundenen Möglichkeiten, befähigen Versorgungsunternehmen die Einschränkungen der bestehenden Energietechnologien zu überwinden.

Dieser Ansatz bildet die Grundlage für die Ausfallmanagementlösung der nächsten Generation von OMNETRIC.

## Eine neue Denkweise

OMNETRIC ist Anbieter von Smart-Grid-Lösungen der neuen Generation. Als ein 100%-iges Tochterunternehmen von Siemens verfügt OMNETRIC über die IT-, die Betriebstechnologie-, die Geschäftsberatungs-, die Management-Service- und die Bereichsexpertise seines Mutterunternehmens und verfügt zeitgleich über die Agilität eines Startups. Der Fokus: IT/OT-Integration, um Versorgungsunternehmen zu helfen, die Vorteile eines digitaleren Netzes nutzbringend einzusetzen. Die Schlagworte hierfür lauten wie folgt: innovativ, agil, expertenstark, kundenorientiert. Wir sind der Meinung, dass Ausfallmanagementsysteme eine neue Denkweise erfordern.

Das Ausfallmanagementsysteme der nächsten Generation definiert sich über folgende Fähigkeiten:

- Schnellere Entscheidungsfindung durch die nutzbringende Verwendung von Netzwerken aus intelligenten Sensoren, Zählern und Verteilern.
- Verwendung von Wetterdaten, um Netzereignisse vorherzusagen, zu verfolgen und zu korrelieren.
- Verwendung öffentlicher und interner Daten für den operativen Nutzer.
- Ermittlung von Möglichkeiten, um schneller als mit herkömmlichen Mitteln mit den Kunden in Interaktion zu treten und sie auf den neuesten Stand zu bringen.
- Aufnahme atypischer Ausfalldatensätze zur Ereignisvisualisierung und -bestätigung.
- Einrichtung verbesserter Mechanismen zur Entsendung von Personal und Ersthelfern.



# Besser als die Konvention

## Ergänzung zum Kernbereich

Wir haben uns für ein Kernsystem entschieden – Siemens Spectrum Power 7, und Advanced DMS mit Kern-OMS-Funktionalität ...

- Haben Advanced Analytics hinzugefügt – unter nutzbringender Verwendung von Analytik von der Accenture Analytics Plattform welches speziell für Versorgungsunternehmen und Ausfälle konzipiert wurde sowie von Siemens EnergyIP Analytics und OMS Adapter ...
- und in Zusammenarbeit mit dem Lösungsanbieter DataCapable wurde die UtiliSocial Social Media Mining-Anwendung und die Multi-Channel-Kundenkommunikationsplattform integriert.

## Die Ergebnisse

- Nahtlose Integration wertvoller Social Media Intelligenz in die Kernprozesse der Versorgungswirtschaft zur Verbesserung der Feldintelligenz, effektiven Ressourcenallokation, Priorisierung der Maßnahmen, Sicherstellung der Kundenzufriedenheit und Zeit zur Behebung von Problemen.
- Aufbau einer digitalen Multi-Channel-Kommunikationsplattform zur besseren Kundenansprache.

Dies ermöglicht die Integration des Front- und Backoffice des Versorgungsunternehmens am Kundenkommunikationspunkt, was für alle Stakeholder auf vielen Ebenen zu

verbesserten Ergebnissen führt.

## Unser Mehrwert für Sie

OMNETRIC macht's Ihnen leichter.

Unser Ansatz ermöglicht es Versorgungsunternehmen, die Datensätze neuer Anbieter sicherer und zuverlässiger zu integrieren, um bestehenden Systemen einen unmittelbaren Mehrwert zu verleihen.

- Erweiterung einer leistungsstarken Kernplattform mit Netzapplikationen um alle erdenklichen neuen Applikationen und Services, die verfügbar werden, und zwar von jedem beliebigen Anbieter, basierend auf einer etablierten Integrationsarchitektur integrieren zu können
- Senkung der Gesamtbetriebskosten durch Ausweitung der Optionen hinsichtlich der Funktionalität und der Art und Weise der Bereitstellung (vor Ort, als Managed Service oder cloudbasiert).
- Bietet eine überdurchschnittliche Flexibilität bei der Lösungsbereitstellung durch flexiblere Upgrademöglichkeiten, Vermeidung von Obsoleszenz und Vendor Lock-in. (Bindung an einen bestimmten Anbieter)
- Integration des Utility Front-Office und Back-Office beim Kunden



Die Kosten einer Störung steigen, die Erwartungen der Verbraucher werden immer höher, und widriges Wetter hat dazu geführt, dass mehr Überprüfungen von Nöten sind.



# Durch die Integration von Social Media bekommt das intelligente Ausfallmanagement eine neue Dimension

## Stellen Sie sich vor, es ist ein Eisregen im Anmarsch

Das Versorgungsunternehmen erhält eine Vorwarnung durch die Analytik-Lösung, in der granulare Wetterdaten und Anlageninformationen kombiniert sind. Dadurch ergibt sich die Möglichkeit die Wahrscheinlichkeit einer Anlagenstörung und die potenzielle Auswirkung auf Kunden vorherzusagen. Durch die weitere Integration von Daten aus dem Arbeitsmanagementsystem ordnet die Analytik-Lösung dann die Außendienstmitarbeiter optimal über das Netzwerk zu, um die Auswirkungen des Eissturms auf die Kunden zu minimieren und gefährdete Kunden zu schützen.

## Doch damit nicht genug

Der Kunde generiert eine Flut von Informationen über Social Media:

- Ein Foto einer herabgestürzten Stromleitung ist mit einem Zeitstempel und den GPS-Koordinaten versehen. Ein Instandsetzungsteam kann daraus wertvolle Informationen über die Situation sowie über die zur Reparatur erforderlichen Ausrüstungen und Qualifikationen ersehen.
- Durch das Zusammenführen von

Daten, die in einer Vielzahl von Social-Media-Mitteilungen enthalten sind, können Versorgungsunternehmen das Ausmaß des Ausfalls sowie den Schaden bewerten.

- Mithilfe der Standortinformationen können Algorithmen die nächstgelegenen Außenanalge ermitteln, ein Ausfallprotokoll erstellen und sofort die geschätzte Zeit bis zur Wiederherstellung neu berechnen und diese dem Kunden mitteilen.

## UtiliSocial von DataCapable

UtiliSocial durchforstet Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, Wetterdaten, RSS Newsfeeds, Branchendaten etc.), um das intelligente Ausfallmanagement zu verbessern. Anhand dieser Daten bekommt das Versorgungsunternehmen schnell Aufschluss über die Betriebsbedingungen, weiters unterstützt es bei der genaueren Beurteilung der Sicherheit sowie der Priorisierung der Arbeitsauslastung.

UtiliSocial bietet dem Versorgungsunternehmen außerdem eine interaktive Mehrkanal-Ausfall- und -Kundenkommunikationsmöglichkeit, die das Versorgungsunternehmen bei der Interaktion mit dem Kunden unterstützt.

Gekoppelt mit Analytik-Lösungen bietet diese Lösung Versorgungsunternehmen viele Möglichkeiten. Diese reichen von der Verbesserung der Ausfallsicherheit, der Vorhersagefähigkeit, der Zuweisung von Ressourcen, der erforderliche Zeit bei Behebungen von Problemen bis hin zur Optimierung der Kundenbindung.

Dies ist ein sehr gutes Beispiel dafür, wie Versorgungsunternehmen neu entstehende Technologien nutzen und mit bestehenden Kernsystemen kombinieren können, um kritische Fragen anzugehen.

Dies versinnbildlicht die Vision und den Ansatz von OMNETRIC hinsichtlich der Entwicklung integrierter Smart-Grid-Lösungen für das digitale Zeitalter.



# Entwickeln von Ausfallmanagementlösungen der nächsten Generation

Zur Entwicklung von Ausfallmanagementlösungen der nächsten Generation ...

- ...verwenden wir eine bewährte Kernplattform und fügen Möglichkeiten hinzu, die das Versorgungsunternehmen braucht oder haben möchte, wobei aus einem großen Angebot ausgewählt wird,
- ...integrieren wir Apps und Online-Services Dritter, bei denen offene Standards und Protokolle verwendet werden und die Innovation und Mehrwert einbringen,
- ...halten wir die Datenebene und die Analytik-Applikationsplattform agnostisch,
- ...bieten wir Flexibilität durch cloudbasierte oder Vor-Ort-Analytik-Lösungen,
- ...verwenden wir diverse Datenquellen und eine Vielzahl von Medienpfaden oder Kanälen, um mit Stakeholdern (Kunden, Personal des Versorgungsunternehmens, verwandte Dienstleistungen) in Interaktion zu treten,
- ...integrieren wir die Lösung in operative Betriebstechnologien, so dass das Versorgungsunternehmen auf Erkenntnisse reagieren kann.

[www.omnetric.com](http://www.omnetric.com)

## Kontakt

Geschäftliche Anfragen  
[request@omnetric.com](mailto:request@omnetric.com)

Marketing und Unternehmenskommunikation  
[pr@omnetric.com](mailto:pr@omnetric.com)

Stellenangebote  
[www.omnetric.com/vacancies](http://www.omnetric.com/vacancies)

## Über OMNETRIC – A Siemens Company

OMNETRIC ermöglicht es Energieversorgern durch die IT-Integration ihrer operativen Prozesse, die Vorteile digitaler Energiesysteme für ihr Geschäft zu nutzen.

Das globale OMNETRIC-Team, bestehend aus Ingenieuren, Informatikern, sowie Sicherheits- und Datenexperten, verfügt über langjährige, branchenspezifische Erfahrung in der Datenanalyse und -verwertung. OMNETRIC hilft seinen Kunden dabei, nachhaltig von Veränderungen im Energiesektor zu profitieren und neue Geschäftsmodelle zu etablieren.

OMNETRIC steht seinen Kunden seit 2014 als innovatives, lösungsorientiertes Technologieunternehmen zur Seite. Besuchen Sie uns auf [www.omnetric.com](http://www.omnetric.com).